



Conferenzieri invitati :

Sergio Dompé, président de Farmindustria, Rome, Italie

Sylvie Fainzang, anthropologue, directeur de recherche INSERM, Paris, France

Silvio Garattini, directeur de l'Institut de recherches pharmacologiques Mario Negri, Milan, Italie

Giulio Giorello, professeur d'Histoire de la science, Université de Milan, Italie

Pavel Hamet, chef du Service de médecine génique du Centre de recherche du CHUM, titulaire de la chaire de recherche du Canada en génomique prédictive, Montréal, Canada

Giuseppe Mancia, professeur de Médecine interne, Université de Milano Bicocca, Italie

Guido Rasi, directeur du Bureau italien du médicament, Rome, Italie

Giuseppe Remuzzi, néphrologue, directeur de recherche, Institut de recherches pharmacologiques Mario Negri, siège de Bergamo, Italie

Jean-Pierre Revéret, professeur au département de stratégie, responsabilité sociale et environnemental, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal, Canada

Jean-Pierre Routy, professor of Hematology, McGill University, Division of Hematology and Immunodeficiency Service, Royal Victoria Hospital, Montréal, Canada

Mike Singleton, professeur d'anthropologie, Université de Louvain, Belgique

Cesare Sirtori, doyen de la Faculté de Pharmacie, Université de Milan, Italie

Gianni Tognoni, directeur de l'Institut Mario Negri Sud, Italie

Sjaak van der Geest, professeur d'anthropologie médicale, Université d'Amsterdam, Hollande

Umberto Veronesi, oncologue, directeur de l'Institut Européenne d'Oncologie, Milan, Italie

III Congresso Internazionale LA VITA DEI FARMACI

PROSPETTIVE SCIENTIFICHE E ANALISI INTERDISCIPLINARE SUL FARMACO: UN PRODOTTO
IN TRASFORMAZIONE

Dal 21 al 24 settembre 2009

Università degli studi di Milano Bicocca, Milano, Italia

http://www.cespeb.it/la-vita-dei-farmaci_-3-congresso-internazionale_147.php

DA DIFFONDERE

RICHIESTA DI COMUNICAZIONI

PRESENTAZIONE DEL CONGRESSO

Sempre più sovente l'impatto terapeutico di un farmaco, accanto all'azione puramente farmacologica, è fortemente influenzato da innumerevoli fattori extrasanitari: valenze antropologiche, risvolti psicologici, condizionamenti sociali, implicazioni culturali, dimensione religiosa. In questa prospettiva il farmaco diventa un "oggetto" complesso e un "prodotto" in costante evoluzione, influenzati in modo sempre più netto dai saperi scientifici e dalle concezioni extrascientifiche, entrambe in grado di modificarne la conoscenza e condizionarne in maniera sempre più decisa l'azione (vendita, assunzione, effetto). Scopo di questo convegno, appositamente concepito in una dimensione interdisciplinare e in collaborazione tra più università europee, americane e australiane, è dibattere questi temi di grande attualità per consentire a tutti di avere un sguardo più disincantato sul *prodotto farmaco*: strumento al tempo stesso di salute, ma anche fonte di guadagno, stimolo per la ricerca e per la conoscenza, ma anche oggetto di manipolazione scientifica e mediatica, elemento di cura ma anche fattore di mediazione interculturale. Cogliere insomma del farmaco, accanto a una rilettura e un aggiornamento delle dimensioni scientifiche, anche quegli aspetti sino a ora poco noti o non adeguatamente considerati.

Lo svolgimento di questo congresso costituirà un'occasione unica per :

- Presentare dei lavori sulle dinamiche della "vita" dei farmaci.
- Indicare nuove prospettive di analisi sulla concezione e sulla creazione, sulla circolazione e sulla distribuzione, sull'uso e sul consumo dei farmaci.
- Discutere l'avvenire dei farmaci confrontando le differenti prospettive.
- Suscitare scambi di vedute tra gruppi di ricercatori partendo dai progetti locali di ricerca scientifica in corso, che serviranno come base di presentazione per il congresso.
- Fornire una piattaforma per interscambi tra ricercatori di discipline delle scienze biomediche con quelli di discipline delle scienze sociali ed economiche, per consolidare le prospettive interdisciplinari.
- Favorire un dialogo continuo tra i ricercatori, i responsabili degli organi professionali dei medici e dei farmacisti, i politici e tutti coloro che lavorano nel mondo dei farmaci o che si occupano, a vario titolo, di farmaci.

Le persone interessate sono invitate a mandare una proposta di comunicazione sui seguenti temi * :

1. I SAPERI LEGATI ALLA NASCITA DEL FARMACO « *L'origine del farmaco* »

Concezione e creazione dei farmaci : le questioni inerenti i saperi popolari – etnografiche e antropologiche – e i saperi scientifici dei farmaci, le concezioni filosofiche sui farmaci, la proprietà intellettuale – brevetto –, i nuovi metodi di ricerca – creazione virtuale –, le dinamiche economiche che condizionano i processi d'ideazione dei farmaci, le biotecnologie e le biotech companies, le concezioni giuridiche ed etiche della terapia farmacologica, il cibo come farmaco, l'etnofarmacologia, l'epistemologia del farmaco.

1.1 Le differenze alla base della concezione e della creazioni dei farmaci

(Ad esempio : conoscenze popolari e conoscenze scientifiche sui farmaci, il brevetto come tutela della proprietà intellettuale dei farmaci e della loro produzione, aspetti economici dei processi d'ideazione dei farmaci, implicazioni giuridiche ed etiche della terapia farmacologica, l'epistemologia, la storia e la filosofia del farmaco).

1.2 L'evoluzione delle conoscenze nella globalizzazione

(Ad esempio : le nuove metodologie di ricerca – ideazione virtuale dei farmaci, nanotecnologie farmaceutiche –, le biotecnologie e le industrie di biotecnologia, le rappresentazioni sociali dei farmaci e i ruoli professionali, la fitoterapia e i farmaci naturali, l'etnofarmacologia, gli alimenti-medicinali e la nutriceutica).

2. I PROBLEMI LEGATI ALLA CIRCOLAZIONE DEL FARMACO « *Il percorso del farmaco* »

Circolazione e comunicazione dei farmaci : le questioni concernenti i problemi economici, legislativi, sociali, psicologici e antropologici della pubblicità, dell'informazione, del rapporto tra industria farmaceutica e ricercatori o tra medici e industria, i problemi dei saggi clinici, dei rapporti tra produttore e consumatore del farmaco, delle rappresentazioni sociali dei mass-media in ambito farmaceutico, i nuovi modi di comunicare e di far circolare le informazioni riguardanti i farmaci, consumo abusivo dei farmaci, uso improprio dei farmaci, automedicazione.

2.1 Le strategie di comunicazione

(Ad esempio : pubblicità e informazione attraverso i mass-media, rappresentazioni sociali del farmaco, strategie di lancio dei prodotti farmaceutici, strategie di comunicazione e relazioni dentro il « percorso » dei farmaci tra produttore e consumatore – industria farmaceutica, ricercatori, farmacisti e farmacologi, medici, pazienti –, educazione ai farmaci, ricerche cliniche, internet e farmaci).

2.2 Le implicazioni sociali, etiche ed economiche

(Ad esempio : strategie degli attori politici per il governo e l'immissione in commercio dei farmaci, gestione e controllo dei farmaci nel campo della salute, la politica sanitaria e l'industria farmaceutica, farmaci e diritto, aspetti legislativi ed etica della circolazione e della commercializzazione dei farmaci, le differenze sociali nel rapporto coi farmaci, farmacovigilanza e farmacosorveglianza degli effetti secondari dei farmaci).

3. LE QUESTIONI LEGATE ALL'USO E AL CONSUMO DEL FARMACO « *Il futuro del farmaco* »

Uso e consumo dei farmaci : i problemi concernenti l'uso dei farmaci di libera vendita, la farmacoepidemiologia et la farmacoconomia, il problema della distribuzione e del consumo nei paesi poveri, l'ecologia dello smaltimento dei farmaci, le dinamiche non mediche – sociali e psicologiche – concernenti la scelta e l'uso del farmaco, i problemi inerenti l'uso dei farmaci delle medicine non convenzionali, le differenze d'impiego e di consumo legate agli aspetti culturali, le differenti risposte terapeutiche in funzione dell'assetto genico, l'uso dei farmaci in patologie particolari (cancro, aids, malattie cardiovascolari e neurologiche, diabete, patologie dell'immunità e allergie, infezioni, ecc.), l'impiego dei farmaci nei bambini.

3.1 La pluralità nell'uso del farmaco

(Ad esempio : farmacoepidemiologia e farmacoconomia, l'automedicazione, i farmaci di libera vendita, l'impiego « off-label », i farmaci delle medicina non convenzionali e parallele, i farmaci nei paesi poveri, i farmaci per gli animali, l'ecologia dello smaltimento dei farmaci, le dinamiche sociali e psicologiche che condizionano la scelta e l'uso del farmaco, i farmaci per l'infanzia, il doping e la farmacodipendenza, le differenze d'uso dei farmaci legate agli aspetti culturali).

3.2 Il presente e il futuro del farmaco

(Ad esempio : i farmaci per patologie particolari – patologie oncologiche, malattie cardiovascolari e neurologiche, diabete e malattie del metabolismo, patologie dell'immunità e allergie, infezioni, aids –, gli psicofarmaci e la psicoterapia, la farmacogenomica e la farmacogenetica, i farmaci "orfani" per le patologie rare, l'influenza della globalizzazione in ambito farmacologico, l'effetto placebo, l'adesione alla terapia e il rapporto medico-malato, i farmaci contraffatti).

*** Il comitato scientifico è disponibile a prendere in considerazione anche comunicazioni, nell'ambito di aspetti inerenti il mondo dei farmaci, su temi diversi da quelli sopra elencati**

DIRETTIVE PER INVIARE UNA PROPOSTA DI COMUNICAZIONE :

le direttive dettagliate per inviare una proposta di comunicazione saranno disponibili al seguente indirizzo:
http://www.cespeb.it/la-vita-dei-farmaci_-3-congresso-internazionale_147.php

DATE IMPORTANTI :

Data limite d'invio delle proposte di comunicazione : 15 maggio 2009

Data limite per avere conferma d'accettazione della comunicazione: 20 giugno 2009

Data limite per l'iscrizione al congresso a costo normale : 30 giugno 2009

TUTTI COLORO CHE PRESENTANO UNA COMUNICAZIONE DURANTE IL CONGRESSO DOVRANNO ESSERE NECESSARIAMENTE ISCRITTI AL CONGRESSO.

L'ISCRIZIONE IN RETE SARÀ POSSIBILE DAL GENNAIO 2009.

FATE PERVENIRE LA VOSTRA PROPOSTA (PREFERIBILMENTE PER EMAIL)

A QUESTO INDIRIZZO :

**CESPEB, Centro Studi sulla Storia del Pensiero Biomedico
Università degli studi di Milano Bicocca
Comitato organizzatore III Congresso sulla Vita del farmaco
Villa Serena, Via Pergolesi 33
20052 Monza, Italia
Tel. +39 039 2333097 o 2333098 Fax +39 039 365378
email : 3congressofarmaci@tiscali.it**

Vittorio A. Sironi

Presidente del Congresso

CESPEB

**Centro studi sulla storia del pensiero
biomedico**

**Università degli studi di Milano Bicocca
Milano, Italia**

Catherine Garnier

Presidentessa onoraria del Congresso

GEIRSO

**Groupe d'Étude sur l'Interdisciplinarité et les
Représentations sociales**

**Université du Québec à Montréal
Montréal, Canada**



VICEPRESIDENTI

Pavel Hamet, chef du Service de médecine génique du Centre de recherche du CHUM, titulaire de la chaire de recherche du Canada en génomique prédictive, Montréal, Canada

Sjaak van der Geest, professore di Antropologia medica, Università di Amsterdam

Giancarlo Cesana, professore di Igiene Generale ed Applicata, direttore del Centro di Studio e Ricerca sulla Sanità Pubblica. Università di Milano Bicocca

Francesco Clementi, professore di Farmacologia, Università di Milano

Vittorio Locatelli, professore di Farmacologia, Università di Milano Bicocca

Giuseppe Mancia, professore di Medicina interna, Università di Milano Bicocca